

Valeur ajoutée

FÉDÉRACTIVE, premier actionnaire du Groupe SEB, encourage l'actionnariat responsable

La transformation numérique des entreprises

Notre société toute entière est impactée par la digitalisation, internet et les réseaux sociaux. L'ampleur de cette révolution numérique fascine autant qu'elle inquiète. Les grandes entreprises n'échappent pas à cette déferlante. Le groupe hôtelier Accor par exemple n'avait pas vu venir «les nouveaux barbares» Airbnb ou Tripadvisor venus le concurrencer sur son marché. Le secteur du transport n'avait pas non plus anticipé l'ampleur du phénomène Blablacar et Uber. Tous ces nouveaux acteurs du numérique ont bouleversé en profondeur les règles du jeu depuis longtemps établies.

Si la digitalisation de notre société semble ouvrir des perspectives illimitées, il n'en demeure pas moins qu'un certain nombre de questions d'ordre éthique et sociétale se pose. Il ne faut pas les éluder.

S'ils s'accordent à dire qu'il ne faut pas rater le train, cette mutation est, pour nos invités, une formidable opportunité. Les entreprises doivent pour cela accélérer leur transformation. Le Digital Champion Gilles Babinet les invite à prendre conscience de cette évidence, tout comme Yseulys Costes, pionnière du e-marketing. Jean-Dominique Sénard, grand patron convaincu, conduit Michelin dans cette direction depuis quelques années déjà. LDLC et Eden School ont compris l'urgence de former les cadres du digital de demain. Le groupe SEB quant à lui s'est doté d'un tout nouveau siège 2.0. qui lui permet d'incarner cette transformation digitale.

Sommaire

Jean-Dominique Senard,
Le digital tient la route chez Michelin

❖ Page 2

Gilles Babinet,
Agilité digitale des entreprises : peut mieux faire!

❖ Page 6

Yseulys Costes,
Le marketing de la pertinence

❖ Page 8

Laurent de la Clergerie,
Former les pépites numériques de demain

❖ Page 11

Nicolas C.,
«Prendre la vague au bon moment»

❖ Page 13

Nouveau siège du Groupe SEB : un campus 2.0

❖ Page 14

Eden School

❖ Page 16





NOUVEAU SIÈGE DU GROUPE SEB : un campus 2.0

AVEC SON NOUVEAU SIÈGE BAPTISÉ CAMPUS, LE GROUPE SEB RÉINVENTE SUR CINQ HECTARES LA FONCTION MÊME DE SIÈGE SOCIAL POUR LE TRANSFORMER EN UN LIEU OUVERT OÙ LE SAVOIR SE PARTAGE ET LE TRAVAIL SE RÉINVENTE AUTOUR D'ESPACES PLUS INFORMELS ET PLUS CRÉATIFS.

DE PART ET D'AUTRE DU PLAN D'EAU QUI MET EN VALEUR CET ENSEMBLE ARCHITECTURAL FLAMBANT NEUF, C'EST LA NOTION MÊME DE TRAVAIL QUI ÉVOLUE.

EN CE LIEU LE GROUPE SEB VEUT METTRE EN ŒUVRE LES CONDITIONS D'UNE MUTATION NUMÉRIQUE QUI RÉINVENTE SES MÉTIERS, SA FAÇON DE VENDRE MAIS AUSSI D'ORGANISER LE TRAVAIL. VISITE GUIDÉE...

Un cadre de travail connecté

Ici pas de bureau mais des chaises à pupitre aux couleurs acidulées. Sur les murs, les écrans donnent à voir le suivi en temps réel des réseaux sociaux. La nouvelle Digital Room concrétise l'accélération digitale du Groupe et repense l'espace formel de l'entreprise pour immerger les salariés dans le monde du numérique. L'enjeu est de taille pour SEB. On le sait : la vente sur internet prend une place grandissante dans le chiffre d'affaires de l'entreprise. Et puisque la révolution numérique est en marche, il faut l'accompagner.

SEB a voulu pour son nouveau siège un cadre de vie fonctionnel et esthétique mais sans démesure pour offrir aux mille salariés arrivés sur place en mars 2016 de meilleures conditions de travail.

A l'origine de ce nouveau siège, il y a la rencontre entre SEB, le promoteur lyonnais Sogelym et le cabinet Sud Architectes. L'architecte Patrick Leroy a voulu déployer des bâtiments bas, entourés d'espaces verts. « Il nous est apparu aussi essentiel de *cacher* les voitures qui circulent et se garent ». De l'avis des occupants, les lieux facilitent les collaborations, renforcent la cohésion des équipes, améliorent l'efficacité au travail et la qualité de vie aussi tout simplement.

Un environnement convivial

En effet, en même temps qu'ils échangent avec leurs nouveaux homologues de WMF ou EMSA, les salariés peuvent apercevoir des lapins, des grenouilles ou des hérons qui s'approchent des points d'eau. Après avoir pris une bouffée d'oxygène et croisés leurs collègues sur la passerelle extérieure, ils peuvent organiser un brief dans les espaces de travail collaboratifs. « Depuis que nous sommes ici, nous constatons qu'il y a moins d'échanges de mails car l'organisation des lieux permet aux gens de se rencontrer davantage » explique Joël Tronchon, Directeur du Développement durable.

Le succès de ce nouveau campus s'explique aussi par le fait que la direction des Ressources humaines puis du développement durable ont été très tôt associées au projet pour le penser dans sa globalité. Ainsi que l'expliquent Sylvain Bertrand et Frédéric Novak en charge de ce dossier chez le promoteur Sogelym : « Pour la construction de leurs nouveaux sièges, la préoccupation des dirigeants n'est plus seulement économique et cette dynamique nouvelle est très positive. D'autres sociétés comme Volkswagen France ont eu cette même réflexion globale ».

Une innovation ouverte et partagée

Autre lieu emblématique et symbole de la transition numérique opérée par SEB, le SebLab n'a rien à envier aux FabLab américains. Dans ce lieu expérimental où les imprimantes 3D côtoient les crayons papier de menuisier se retrouvent les équipes innovation du Groupe mais pas que... Tous les collaborateurs sont les bienvenus dans ce laboratoire pour explorer en petits groupes de nouvelles pistes d'innovation. Force est de constater que ces expériences collectives renforcent la cohésion et la transversalité des équipes. Le SebLab est une nouvelle façon d'aborder la recherche et développement dans un bricolage inventif, intelligent et technologique. Les imprimantes 3D sont là pour concrétiser les idées en temps réel. Ici on a le droit de se tromper et le devoir de proposer pour mieux penser ou inventer les usages de demain et les produits qui accompagneront cette perpétuelle évolution de la société.

Nous remercions pour leur disponibilité et leur contribution, Ingrid Richard, Bertrand Baudot et Joël Tronchon (Groupe SEB) ainsi que Sylvain Bertrand, Frédéric Novak (Sogelym Dixence) et Patrick Leroy (Sud Architectes)

Ce nouveau
siège a permis
de repenser
l'organisation
du travail

Un campus que les salariés s'approprient

Mais le lieu le plus emblématique de la dénomination « Campus » est certainement cet amphithéâtre de près de 300 places. Un lieu ouvert à toutes les initiatives. Les salariés ont la possibilité, à la pause du déjeuner, d'organiser des conférences sur des sujets très variés. Et le succès est au rendez-vous. « Le calendrier de l'amphithéâtre est plein et la salle ne désempt pas », précise Ingrid Richard, Responsable RH du Campus. « Les collaborateurs s'approprient progressivement les lieux et les outils. Ce nouveau siège a permis de repenser l'organisation du travail et de déployer une nouvelle politique de qualité de vie au travail ».

Mais il va déjà falloir pousser les murs pour accueillir de nouveaux collaborateurs et accélérer cette transformation car « Les salariés sont déjà à l'étroit » souligne Bertrand Baudot, responsable immobilier du Groupe.

A l'heure où le digital est accusé de désincarner et dématérialiser les entreprises, SEB a choisi d'incarner son avenir dans un lieu architectural concret et vivant.

+ d'infos
www.groupeseb.com

