



ATTRACTION
OUVERTURE
FÉDÉRATIVE
ACTIONNAIRES SEB
DÉVELOPPEMENT

Salon Produrable, le 8 septembre 2020

LA PLÉNIÈRE D'OUVERTURE DU SALON
PRODURABLE (7 ET 8 SEPTEMBRE 2020
À PARIS) A DONNÉ LE TON : SOBRIÉTÉ,
SOLIDARITÉ, PROSPÉRITÉ, POUR UN
NEW DEAL EUROPÉEN.



Le monde d'après : plus jamais comme avant ?

Depuis quelques années déjà, on peut entendre de nombreuses voix y compris celles de grands patrons qui souhaitent voir un capitalisme plus inclusif, en faveur des parties prenantes et non plus uniquement en faveur des actionnaires.

La crise que nous traversons aujourd'hui, et plus globalement l'état de notre planète remettent en question nos modes d'organisation sociale et politique, notre relation au travail, aux autres, à la consommation, à l'environnement, au vivant. Elle rend audible ces nouvelles voix qui vont plus loin et posent les bases d'un nouveau modèle économique.

Pour les entreprises, cela signifie non seulement faire « mieux avec moins » mais aussi viser des activités régénératrices. Un vaste chantier !

Parmi ces voix, celle de Navi Radjou, conseiller en innovation et leadership, co-auteur de « le Guide de l'Innovation Frugale ». Le modèle de croissance classique, linéaire, a créé, certes de la croissance mais aussi des inégalités sociales, des dégâts environnementaux. Aujourd'hui ce modèle n'est plus possible. Selon Navi Radjou, le changement ne peut avoir lieu que si nos consciences évoluent. Il s'agit de mener une double transition énergétique, d'abord en interne, pour chacun d'entre nous et parallèlement en externe, pour nos organisations et nos institutions. Pour cela, il faut développer notre conscience, développer « l'être » plutôt que « l'avoir ».

Pour Antoine Frérot, Président Directeur Général de Véolia, dans cette société « consciente », il faut redéfinir la performance, changer les normes comptables. Nous avons besoin de nouveaux référentiels, d'outils de mesures autres que financiers et harmonisés au niveau européen.